



Métiers des industries graphiques et de la Communication



Bac Pro RPIP

Bac Professionnel - Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia

Option A : Productions Graphiques
Option B : Productions Imprimées

Contenu de la formation

- **Formation professionnelle :**
Productions graphiques / Productions imprimées
- **Co-intervention :**
 - enseignement professionnel et français ;
 - enseignement professionnel et mathématiques.
- **Formation générale :**
Français - Histoire - Géographie
Éducation morale et civique
Mathématiques - Sciences - Anglais
Prévention, Santé, Environnement
Éducation physique et sportive
Arts appliqués - Cultures artistiques
- **Parcours**
- **Formation en entreprise (évaluée à l'examen) :**
20 à 26 semaines réparties sur les 3 années.

Poursuite de scolarité

Ce diplôme à finalité professionnelle, vise essentiellement une insertion directe en entreprise.

- Possibilité de poursuites d'études en BTS de la filière, de droit avec la mention Bien au Bac Pro, ou sur dossier, si la demande a été effectuée.



INFO EN +

Niveau de recrutement

Affectation en fin de 3^e. Les affectations sont prononcées par l'Inspection Académique en fonction des résultats scolaires.

Qualités et aptitudes requises

- Bonne culture générale ;
- Volonté de travailler en équipe, de communiquer ;
- Faire preuve de curiosité ;
- Être méthodique et désireux de suivre les évolutions technologiques.

Option Productions Graphiques :

- Aptitudes à l'expression graphique ;
- Intérêt pour les techniques de création numériques : PAO, web design, supports plurimédia ;
- Facilités à argumenter, accompagner, conforter le client jusqu'à la finalisation du produit graphique multimédia.

Option Productions Imprimées :

- Aptitudes à contrôler, conduire et suivre une production multi-supports ;
- Capacités à évoluer dans un environnement en constante et rapide évolution ;
- Volonté de se former, de suivre l'évolution des normes et des réglementations.

Domaines d'intervention

Option Productions Graphiques :

- Le titulaire du Bac Pro devra être capable d'appréhender la demande d'un client dans le but de réaliser un produit de communication multi canal en garantissant le respect de la qualité et du délai.

Option Productions Imprimées :

- Le titulaire du Bac Pro devra être capable de finaliser, calibrer et intégrer dans un flux une production imprimée selon les procédés et supports envisagés, puis participer aux opérations de massicotage, pliage et façonnage dans le respect des normes et certifications en vigueur.