

---

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## ITS INCOM BUSTO ARSIZIO

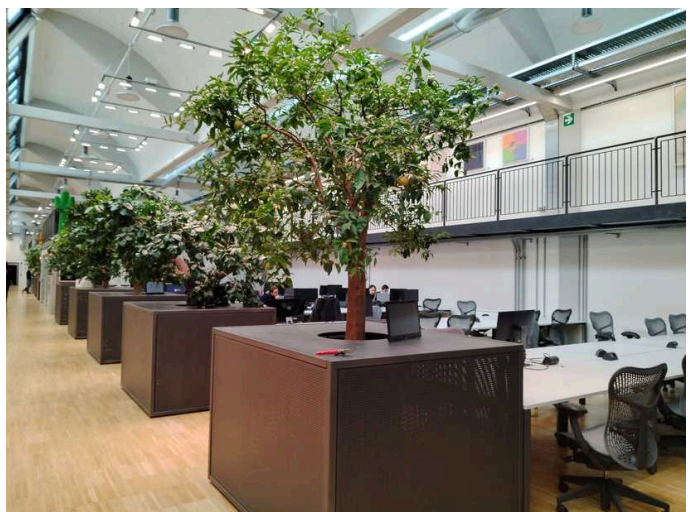


DU 19 AU 23 JANVIER 2026

---

# SOMMAIRE

3. Introduction
4. Présentation des personnels sortants
5. L'établissement d'accueil
6. Comparaison avec le système éducatif français
8. Ateliers 1 et 4 : mettre en avant ses compétences
9. Atelier 2 : webdesign et expérience utilisateur
10. Atelier 3 : visualisation des données (statistiques)
11. Visite de l'entreprise Arti Grafiche Alpine
12. Conclusion
13. Annexes : Busto Asizio et ses environs



---

# INTRODUCTION

Dans le cadre du programme **Erasmus+**, nous avons eu l'opportunité de participer à une mobilité de personnel au sein de *l'ITS INCOM* à Busto Arsizio en Italie (Lombardie), du **19 au 23 janvier 2026**.

Cette expérience, financée par l'Union européenne, s'inscrit dans une démarche d'**enrichissement professionnel et personnel** afin de renforcer des compétences, en lien avec les objectifs stratégiques de notre établissement.

L'objectif principal de cette mobilité était de découvrir de **nouvelles méthodes pédagogiques**, d'**échanger sur des pratiques innovantes** et de créer un **partenariat** entre les deux établissements.

À travers des activités variées telles que l'observation de cours ou d'ateliers collaboratifs, nous avons pu **comparer** nos deux systèmes éducatifs, en échangeant avec les professeurs, le personnel administratif et les étudiants.

Ce rapport retrace les activités réalisées, la visite d'une imprimerie, mais aussi la **culture italienne** à travers les visites de Varèse et de Milan.



---

# PRÉSENTATION DES PERSONNELS SORTANTS

## YANNICK AUBRY

Yannick AUBRY enseigne les disciplines Lettres, Histoire et Géographie au lycée Coëtlogon depuis 2002 aux classes 3PM, CAP et Bac Pro, ainsi que la CGE (Culture Générale et Expression) aux étudiants de BTS.



## SOPHIE DENIS

Sophie DENIS enseigne les industries graphiques et plus spécifiquement la PAO (Publication Assistée par Ordinateur) depuis 1997 au lycée Coëtlogon, aux classes seconde MIGC (Métiers des Industries Graphiques et de la Communication) et BTS ERPC (Études de Réalisation de Produits de Communication).



---

# L'ÉTABLISSEMENT D'ACCUEIL

Les établissements d'enseignement supérieur, orientés vers la **formation professionnelle**, existent depuis seulement une dizaine d'années en Italie.

L'ITS *INCOM* de Busto Arsizio est un **établissement privé** sous contrôle du ministère de l'Éducation nationale et de la région Lombardie, réparti sur trois sites distincts à Busto Arsizio, à Legnano et à Milan.

L'établissement forme **500 étudiants** en **communication**, en **web design** et en **programmation**, et est géré par **15 employés**, dont des **professionnels en activité**.

L'âge des étudiants en compris **entre 19 et 21 ans**, même s'il peut y avoir des étudiants plus âgés en reconversion professionnelle.

Les classes sont constituées de **25 étudiants**, avec une perte **de 2 à 3 étudiants** lors de la première année. Un **tuteur** est attribué pour chaque classe. Son rôle est principalement de trouver des entreprises d'accueil en fonction des besoins des étudiants et de gérer leur « vie scolaire ».

La formation est dispensée **sur deux ans** (2 000 heures/cursus), avec **trois mois de stage** en deuxième année. Le stage peut être effectué à l'étranger, *via* le programme de mobilité **ERASMUS+**.

Chaque formation possède **sa propre salle de classe**. Les étudiants ont donc leur **propre espace de travail**.

Des **logements** sont proposés aux étudiants qui le souhaitent et un ordinateur portable leur est fourni pour deux ans.

Les ITS étant financés par les **bassins d'emplois**, ceux-ci sont particulièrement nombreux en Italie du Nord. *A contrario*, les étudiants originaires du sud de l'Italie ont peu d'opportunités d'intégrer un ITS dans leur région. Ils sont les principaux destinataires de ces logements.

La formation est évaluée en fonction de **l'insertion professionnelle** des étudiants. **10 %** ne trouvent pas de travail. Ce sont principalement les cas complexes, comme les étudiants en situation de handicap. Une troisième année est donc à l'étude pour ces 10 % sans emploi, avec un meilleur suivi des étudiants en situation de handicap.

Depuis cette année, une nouvelle formation « **Accueil** » a été créée et l'année prochaine, une formation « **Tourisme** ». Autre projet : un partenariat avec l'Égypte, afin de recruter des étudiants à former en « **Mécanique** ».

Le principal problème rencontré est le manque d'investissement, au sein de l'institut, des professionnels dispensant les cours et dans l'élaboration d'une pédagogie.

La devise de l'ITS est « Learn by doing ».

# COMPARAISON AVEC LE SYSTÈME ÉDUCATIF FRANÇAIS

Items	ITS en Italie	BTS en France
<b>Nature et objectif de la formation</b>	Établissements de formation technique supérieure post-secondaire, conçus pour répondre aux besoins réels des entreprises. Le diplôme est de niveau 5 du Cadre européen des certifications (EQF), équivalent à un diplôme universitaire de premier cycle (Bac+2/3).	Diplôme national de l'enseignement supérieur, préparé en 2 ans après le baccalauréat (Bac+2). Formation des techniciens supérieurs dans des domaines professionnels précis, avec une partie pratique et des stages en entreprise.
<b>Durée et organisation</b>	Les parcours durent généralement 2 ans, avec un minimum de 1 800 à 2 000 heures de formation, dont au moins 30 % en entreprise (stages ou alternance).	La formation dure 2 ans, avec environ 30 à 35 heures de cours par semaine et 6 à 16 semaines de stage en entreprise, selon les spécialités.
<b>Accès et public cible</b>	Ouverts aux titulaires d'un diplôme de fin d'études secondaires ( <i>Maturità</i> ) ou équivalent, ainsi qu'aux adultes en reconversion. L'admission se fait souvent sur dossier et entretien.	Accessible aux bacheliers (généralistes, technologiques ou professionnels). L'admission se fait <i>via</i> Parcoursup, avec sélection sur dossier et parfois entretien.
<b>Spécialisations</b>	Parcours dans des secteurs clés de l'économie italienne : mécatronique, énergie, mobilité durable, agroalimentaire, tourisme, technologies de l'information, mode, etc.	Plus de 100 spécialités existent, couvrant des domaines variés : commerce, informatique, industrie, santé, hôtellerie, art, etc.
<b>Reconnaissance et débouchés</b>	Le diplôme est reconnu par l'État et les entreprises, avec un taux d'insertion professionnelle élevé (environ 80 % dans les 12 mois). Il permet aussi une poursuite d'études à l'université ou dans des masters spécialisés.	Diplôme d'État reconnu par les entreprises, avec un taux d'insertion d'environ 70/80 %. Possibilité de poursuivre en licence professionnelle, école d'ingénieurs ou de commerce.

Items	ITS en Italie	BTS en France
<b>Alternance et professionnalisation</b>	L'alternance est encouragée, avec des partenariats forts avec les entreprises locales. Les étudiants perçoivent souvent une rémunération pendant leur formation en entreprise.	L'alternance est possible (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage), mais pas obligatoire. Elle permet une rémunération et une immersion professionnelle.
<b>Points communs</b>	Les deux formations sont professionnalisantes, avec une forte implication des entreprises. Elles permettent une insertion rapide sur le marché du travail. Elles offrent des poursuites d'études vers des diplômes de niveau supérieur.	
<b>Différences majeures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveau EQF : 5 (Bac+2/3)</li> <li>• Alternance : très développée, souvent obligatoire</li> <li>• Sélection : dossier + entretien</li> <li>• Reconnaissance : forte et en développement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveau EQF : 5 (Bac+2)</li> <li>• Alternance : possible, mais pas toujours obligatoire</li> <li>• Sélection : Parcoursup + dossier</li> <li>• Reconnaissance : très forte</li> </ul>
<b>Conclusion</b>	Les ITS et les BTS sont des formations techniques supérieures courtes, très orientées vers l'emploi. Les formations proposées sont en fonction des régions et de leurs besoins d'aujourd'hui, qui ne seront pas ceux de demain. Les ITS misent davantage sur l'alternance et une collaboration étroite avec les entreprises locales, tandis que les BTS offrent une grande diversité de spécialités et une reconnaissance nationale très solide.	

# ATELIERS 1 ET 4 : METTRE EN AVANT SES COMPÉTENCES

- **Le contexte** : réaliser un cahier des charges pour la réalisation du CV (rédactionnel et vidéo), de la lettre de motivation, du portfolio et des publications LinkedIn
- **Le but** : savoir se placer dans le marché du travail, faire évoluer sa carrière et atteindre les objectifs personnels fixés
- **Étudiants concernés** : la classe de webdesign et la classe de marketing digital
- **Travail non évalué**

<b>Plan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le rétroplanning</li> <li>2. La constitution des groupes, avec une mixité entre les deux classes (un thème par groupe)</li> <li>3. La mise en commun des recherches</li> <li>4. La restitution</li> </ol>
<b>Apprentissage</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliser l'IA (<i>Perplexity</i>) pour analyser le marché</li> <li>2. Apprendre à formuler des questions afin d'obtenir une réponse satisfaisante</li> <li>3. La méthode <i>insight</i> (moyens de se démarquer)</li> <li>4. L'application gratuite <i>Gamma.app</i>, pour réaliser des présentations</li> <li>5. Créer un compte <i>LinkedIn</i></li> </ol>
<b>Conseils</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lister les compétences recherchées par les entreprises, à travers les offres d'emploi existantes pour repérer les profils recherchés</li> <li>2. Se mettre en valeur : quelle est la plus-value que l'étudiant peut apporter à l'entreprise ?</li> <li>3. Insérer ERAMUS+ dans le cahier des charges</li> </ol>
<b>Questions à se poser</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quels objectifs personnels ? Quelles sont mes forces et mes faiblesses ? Quelles sont mes capacités d'adaptation ? Mes capacités sont-elles uniques ? Les obstacles à surmonter ?</li> <li>2. Quels sont les besoins des entreprises ? Quelle est la concurrence ?</li> <li>3. Quelles sont les tendances du marché ?</li> </ol>
<b>Observations</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les deux ateliers ont lieu sur des jours différents (lundi et jeudi), par deux intervenants.</li> <li>2. Le lundi, mixité entre les deux classes. Le jeudi : une seule classe présente. Les groupes ne sont donc pas au complet et certains étudiants se retrouvent seuls pour avancer sur le projet.</li> <li>3. Manque de dialogue entre les deux professionnels. La deuxième intervenante n'avait pas compris les consignes données par son collègue du lundi.</li> <li>4. Posture de certains étudiants : manque de concentration, car l'ordinateur et le smartphone sont autorisés en cours. Peu d'étudiants prennent des notes ou participent.</li> <li>5. Peu d'étudiants prennent des notes ou participent oralement. Les boissons, le café, la nourriture (dont une pizza !) font partie de l'ambiance.</li> </ol>

# ATELIER 2 : WEBDESIGN ET EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- **Le contexte** : analyser des sites internet existants et fournis par le professeur
- **Le but** : à partir des sites fournis, relever l'importance de la phase de préparation du site (*wireframe*)
- **Étudiants concernés** : la classe de webdesign
- **Travail non évalué, mais possibilité de faire corriger par le professeur. La correction est alors réalisée devant la classe, au vidéo-projecteur**

<b>Plan</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Le logiciel Figma pour la création des designs, des prototypes et des produits</li><li>2. Le wireframe</li><li>3. L'organisation des textes et des images</li><li>4. La hiérarchisation des informations et la pertinence de la phrase d'accroche</li><li>5. La database (base de données)</li></ol>
<b>Conseils</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Le choix des typographies d'un point de vue graphique et technique</li><li>2. Le choix de la grille modulaire pour le web</li></ol>
<b>Question à se poser</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Quelle est la cible du site internet ?</li></ol>
<b>Observations</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Lors du questionnement du professeur, très peu de participation</li><li>2. Pendant le lancement du travail, les étudiants sont concentrés pendant la première demie heure</li><li>3. Seul un tiers de la classe est attentif et prend des notes, ce qui ne semble pas perturber l'enseignante ; les étudiants vont et viennent à leur guise.</li></ol>

# ATELIER 3 : VISUALISATION DES DONNÉES (STATISTIQUES)

- **Le contexte** : utiliser une base de données à des fins statistiques
- **Le but** : mettre en relation les statistiques et la fréquentation d'un site web, rubrique par rubrique
- **Étudiants concernés** : la classe de webdesign
- **Travail non évalué**. Le professeur fait son cours avec comme support un diaporama. Les étudiants sont autonomes dans leur prise de note.

<b>Plan</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La médiane. Le professeur part d'exemples concrets qui parlent à tout le monde (prix moyen d'une paire de chaussure)</li><li>2. Le logiciel <i>Excel</i>, avec démonstration au vidéo-projecteur</li><li>3. Traduire des chiffres en graphiques, avec projection d'exemples de modèles de graphes</li><li>4. Vérification et analyse des sources</li><li>5. Réaliser un lexique à l'aide de <i>Google Scholar</i> (mots-clé, filtres, liens...) pour les articles universitaires</li><li>6. Créer des alertes pour avoir accès à de nouvelles publications</li><li>7. <i>Google NotebookLM</i> (outil de recherche par IA)</li></ol>
<b>Question à se poser</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comment vérifier mes sources ?</li></ol>
<b>Observations</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peu ou pas de participation</li><li>2. Seul le professeur intervient. Il n'y a pas d'exercices prévus pour les étudiants, ce qui entraîne un manque d'attention de leur part.</li></ol>

# VISITE DE L'ENTREPRISE ARTI GRAFICHE ALPINE



Lors de notre première journée, le responsable du site, Paolo Zuffinetti, nous a organisé une visite à l'imprimerie *Arti Grafiche Alpine*, située à Busto Arsizio. Nous avons été accueillis par le responsable de production et la commerciale.

Depuis trois générations, la petite imprimerie typographique s'est développée pour devenir une véritable industrie en investissant dans la recherche et l'innovation. L'entreprise possède des processus spéciaux qui lui permet d'ennoblir ses impressions.

Installée sur une surface de plus de 5 000 m<sup>2</sup> (sur trois niveaux), les différents espaces sont occupés par un département graphique, les bureaux administratifs, les ateliers d'impression offset et numérique, la finition et le façonnage.

**Produits et services proposés :** de la pharmacie à la beauté, du luxe à la nourriture, jusqu'à l'industrie traditionnelle (catalogues, brochures, étuis, sacs, habillage de vitrine, impressions commerciales et étiquettes adhésives en feuille et en rouleau, tests de couleur, maquette en 3D, emballage...), la logistique, le publipostage, la gestion des données variables, les livraisons.

*Arti Grafiche Alpine* est investie dans la protection de l'environnement. Les appels d'offre, auxquels l'entreprise répond, reposent principalement sur des critères de sélection basés sur la sensibilité écologique.

En 2012, l'entreprise a installé un système photovoltaïque d'une capacité de 105 Kwh pour la production d'électricité, qui répond à 20 % de ses besoins en électricité et est certifiée *FSC* et *PEFC*.

L'imprimerie est prête à accueillir un stagiaire de BTS, en fonction des dates de stage de l'année prochaine et de la volonté des étudiants à effectuer une mobilité de stage ERASMUS+.

[https://www.youtube.com/watch?v=ZU\\_VzIXqPg](https://www.youtube.com/watch?v=ZU_VzIXqPg)

---

# CONCLUSION

Si la ville de Busto Arsizio offre un paysage de banlieue industrielle bien rude en plein hiver (une architecture désordonnée sans réel charme, un centre-ville très calme et petit au regard des 83 000 habitants...), la chaleur et l'ouverture des populations rencontrées, à la fois sur les sites visités et dans les quelques commerces, nous ont réjouis.

La confrontation de notre expérience et de nos observations nous ont amenés à interroger notre propre rapport à ce qu'est un étudiant au XXI<sup>e</sup> siècle en Europe ainsi que la place de l'IA dans nos enseignements.

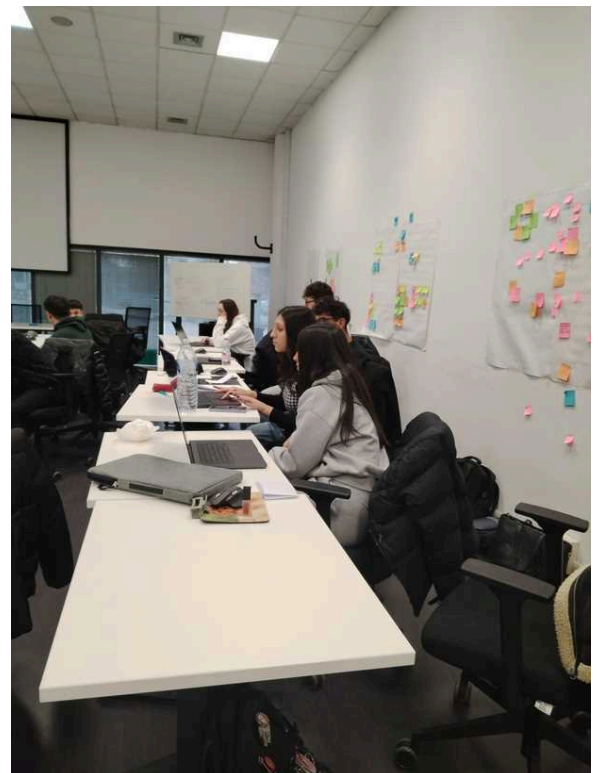
Les étudiants italiens que nous avons rencontrés sont accueillis et se comportent comme dans les films et séries internationales qui leurs sont destinés : peu de cadre dans un espace où ils se meuvent en tant que jeunes adultes qui doivent s'autogérer. Le contraste est saisissant quand on pense à nos étudiants de BTS soumis aux mêmes règles et au même cadre spatial que n'importe quel lycéen.

Concernant l'IA, l'approche est de l'intégrer à la construction des exercices demandés aux étudiants comme un simple outil ; l'objectif étant de se concentrer sur la qualité des prompts afin d'obtenir le résultat le plus satisfaisant possible pour l'étudiant.

L'austérité de l'environnement de Busto Arsizio nous a enfin amené à explorer les alentours pour s'assurer que les étudiants pourraient y effectuer un stage à l'évidence profitable, mais aussi avec des possibilités de divertissement peu présentes sur place.

Busto Arsizio possède deux gares permettant de rallier l'aéroport de Malpensa (en 9 minutes), les lacs du nord de l'Italie (en 20 à 30 minutes) et Milan (en 30 minutes) pour un prix maximal de 5 euros le trajet (en plein tarif).

Nous avons ainsi pu profiter de la vivante et charmante ville de Varèse et de ses palais et musées au cours d'une après-midi. Et nous avons, succinctement, traversé les sites incontournables de la cité milanaise.



---

# BUSTO ARSIZIO

Busto Arsizio est une ville industrielle et dynamique située dans la province de Varèse, en Lombardie, dans le nord-ouest de l'Italie.

## Localisation et population

- Busto Arsizio se trouve à environ 35 kilomètres au nord de Milan, dans la plaine du Pô, aux pieds des Alpes.
- Avec une population d'environ 82 000 habitants, c'est la ville la plus peuplée de la province de Varèse et la cinquième municipalité de Lombardie par sa population.

## Histoire et économie

- Surnommée la « Manchester de l'Italie » au XIX<sup>e</sup> siècle en raison de son essor industriel, notamment dans le textile, la ville a connu une forte croissance économique et démographique.
- Aujourd'hui, son économie repose toujours sur l'industrie, mais aussi sur le commerce et les services.

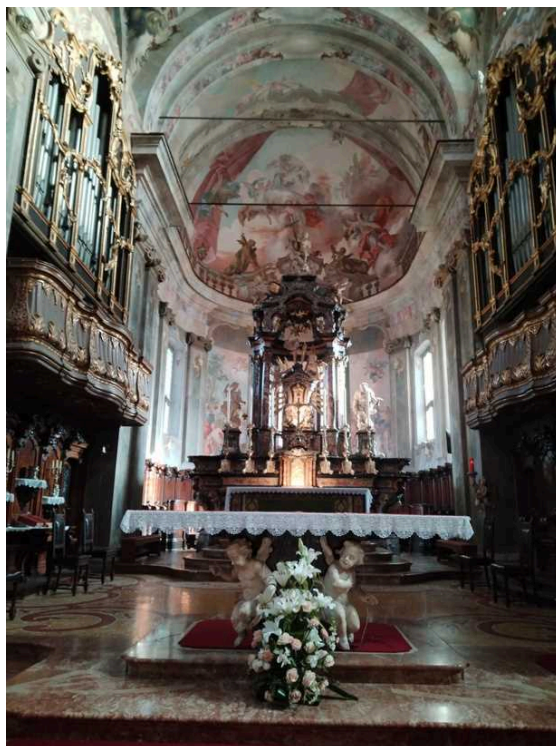
## Patrimoine et culture

- Busto Arsizio abrite plusieurs monuments remarquables, comme la basilique San Giovanni Battista, dédiée au saint patron de la ville, et le sanctuaire Santa Maria di Piazza, un joyau de la Renaissance conçu par Donato Bramante.
- La ville possède également des villas, des palais et des églises d'intérêt architectural, ainsi qu'un musée du textile et de la tradition industrielle.

## Environnement et transports

- La ville est bien desservie par les transports, avec des liaisons ferroviaires directes vers Milan et d'autres grandes villes du nord de l'Italie.
- Elle est entourée de communes comme Olgiate Olona, Castellanza et Marnate.

Busto Arsizio allie un riche patrimoine historique, une tradition industrielle forte et une position stratégique en Lombardie.



---

# VARÈSE

Varèse est une ville élégante et pittoresque située en Lombardie, dans le nord de l'Italie, à proximité de la frontière suisse.

## Localisation et paysage

- Nichée entre lacs et montagnes, Varèse est souvent surnommée la « ville jardin » en raison de ses nombreux parcs et espaces verts. Elle se trouve sur la rive orientale du lac Majeur et est entourée par le massif montagneux du Campo dei Fiori.

## Patrimoine et culture

- La ville est célèbre pour son Sacro Monte, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, un chemin de croix baroque avec 14 chapelles menant à un sanctuaire offrant une vue panoramique sur la plaine lombarde et les Alpes.
- Le Palazzo Estense, un palais baroque majestueux, et les jardins Estensi, dessins à l'italienne, sont des incontournables du centre-ville.
- Varèse abrite également de nombreuses villas historiques du XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, entourées de jardins luxuriants, comme la Villa Mirabello.

## Histoire et économie

- La ville a joué un rôle important pendant la Seconde Guerre mondiale, notamment grâce à des figures locales qui ont aidé des réfugiés.
- Aujourd'hui, Varèse est un pôle économique et culturel dynamique, proche de Milan, offrant un cadre de vie agréable entre nature et urbanité.

## Activités et tourisme

- Les amateurs de randonnée et de nature apprécieront les sentiers du Sacro Monte et les bords du lac de Varèse.
- Le centre-ville propose des monuments religieux, des musées et une ambiance tranquille, idéale pour une escapade loin de l'agitation des grandes villes.

Varèse allie charme historique, nature préservée et proximité avec les grands centres urbains, ce qui en fait une destination attrayante pour les visiteurs.



---

# MILAN

Milan, capitale de la Lombardie et deuxième plus grande ville d'Italie après Rome, est une métropole dynamique et cosmopolite, reconnue comme le cœur économique, financier et culturel du pays.

## Localisation et importance

- Située au centre de la plaine du Pô, dans le nord de l'Italie, Milan compte environ 1,8 million d'habitants en ville et plus de 4 millions dans son agglomération, ce qui en fait la plus grande aire urbaine du nord de l'Italie.
- Elle est considérée comme une ville mondiale alpha, abritant la Bourse italienne et de nombreux sièges sociaux de multinationales.

## Histoire et culture

- Fondée vers 400 av. J.-C., Milan a été marquée par les Celtes, les Romains, les Goths, les Lombards, les Espagnols et les Autrichiens. Elle a joué un rôle clé dans la réunification italienne et dans le développement industriel du pays à partir du XIX<sup>e</sup> siècle.
- La ville est un foyer majeur de l'art, de la mode et du design, souvent comparée à Paris pour son influence dans ces domaines.

## Monuments et attractions

- Le Dôme de Milan (*Duomo*), cathédrale gothique imposante, est l'un des symboles de la ville et l'une des plus grandes églises au monde.
- La Galleria Vittorio Emanuele II, élégante galerie commerçante du XIX<sup>e</sup> siècle, et l'église Santa Maria delle Grazie, qui abrite la célèbre Cène de Léonard de Vinci, sont des incontournables.
- La Pinacothèque de Brera et le théâtre de la Scala, temple de l'opéra, témoignent de la richesse culturelle de Milan.

## Vie économique et moderne

- Milan est le principal pôle industriel, financier et universitaire d'Italie, attirant entreprises, étudiants et touristes du monde entier.
- La ville est aussi célèbre pour ses quartiers animés comme les *Navigli*, où canaux, bars et restaurants créent une ambiance unique

Milan allie un patrimoine historique exceptionnel, une vie culturelle intense et une économie florissante, ce qui en fait une destination incontournable en Italie.



---

# MERCI

POUR VOTRE LECTURE

